

# veeteelt+PARTNERS



# VEETEELT+PARTNERS

## UW KENNIS VIA ONZE KANALEN

U verkoopt producten en/of diensten. De kunst is om de toegevoegde waarde achter die producten en/of diensten te laten zien. En die toegevoegde waarde is vaak gebaseerd op veel kennis en onderzoek. Als u dat inhoudelijke verhaal graag wil vertellen, dan is Veeteelt+Partners de online oplossing van Veeteelt.

Uw +Partner-berichten komen te staan op uw eigen Veeteelt+Partner-pagina op de website van Veeteelt. Daarnaast is er ook een gezamenlijke overzichtspagina. Hierop komen alle berichten van de +Partners te staan. De berichten worden ook nog eens via advertorials in de Veeteelt Nieuwsbrief onder de aandacht gebracht. En niet onbelangrijk: al

uw +Partner-berichten lopen ook mee op de homepage van Veeteelt.nl.

Naast dit 'online geweld' verzorgt de redactie van Veeteelt ook één keer per jaar een pagina in het magazine Veeteelt (print) voor u, waarbij we samen het onderwerp en de invulling bepalen.

Voorbeeld van een eigen partnerpagina op [veeteelt.nl](http://veeteelt.nl)



Alle Veeteelt+Partner-berichten lopen automatisch mee tussen de redactionele berichten op de homepage



Voorbeeld van een advertorial in de Veeteelt Nieuwsbrief



# TWEE PAKKETTEN

## BASISPAKKET

€ 1.000,- PER MAAND

- Onbeperkt artikelen plaatsen via een eigen Veeteelt+Partner-omgeving (u verzorgt zelf de productie van de artikelen).
- Alle berichten worden geredigeerd door de eindredactie van Veeteelt.
- De berichten lopen mee in de berichtenstroom op de homepage en de relevante tabbladen van veeteelt.nl.
- De laatste twee geplaatste berichten uit de verzamelpagina van alle partners komt rechts bovenaan op veeteelt.nl.
- Een +Partner-advertorial op advertentiepositie 4 in de reguliere Veeteelt Nieuwsbrief (volgens planning).
- Een leaderboard op de verzamelpagina en op de eigen +Partner-pagina.
- Een large rectangle op de eigen +Partner-pagina.
- Een logo op de verzamelpagina.
- Één redactionele/advertorial-pagina in het magazine Veeteelt (print) per 12 maanden.
- Twee partnermiddagen per jaar.
- Maandelijks terugkoppeling in de vorm van een rapportage.

## UITGEBREID PAKKET

€ 1.250,- PER MAAND

- Alles uit het basispakket.
- Samen met een Veeteelt-redacteur maken we een contentplan voor een planning voor alle genoemde artikelen.
- Samen met de Veeteeltredactie worden er twee video's gemaakt.

VEETEELT+PARTNER ROYAL GD

### Sturen op klauwgezondheid via tankmelkonderzoek

Werken aan een betere klauwgezondheid is geen sinecure. Het vraagt om een rijk samenstel tussen voeding, infectieziekten en klauwbehandeling, weet Ryan van Egmond, dierenarts bij Royal GD. Hij noemt voeding wel het onderdeel dat de veehouder direct kan maken en waar hij meteen invloed op kan uitoefenen.

GD heeft al sinds 2018 tankmelkonderzoek aan, waarbij de tankmelk vier keer per jaar wordt onderzocht op het gehalte biotine (een B-vitamine) en de sporenelementen zink en mangaan. Als hiervan te weinig beschikbaar is in het rantsoen, heeft dat een negatief effect op de klauwgezondheid.

#### Tankmelkonderzoek

Inmiddels doen bijna 1000 veehouders mee aan het tankmelkonderzoek. Van Egmond: "Hierop anders in de wereld hebben veehouders de beschikking over een dergelijk instrument om voedingscomponenten die van groot belang zijn voor de klauwgezondheid, te optimaliseren en te monitoren. Hij is daar positief over, vooral omdat hij ziet dat deelnemers die al een tijdje deelnemen, echt stappen zetten in het verbeteren van hun biotine- en sporenelementvoorziening, waardoor de klauwen beter tegen een slijtage kunnen.

De GD-dierenarts benadrukt dat werken aan betere klauwen nu nog meer aandacht verdient om extra werk, inverteerbaarheidsproblemen en productieverlies in de winterperiode te voorkomen en de levensduur van koeien te verlengen. Zeker vanwege de droge zomers is dat extra reden toe. Door het slecht aan vocht in de grond kan de opname van macroelementen en sporenelementen lager zijn. Als hier voor onvoldoende gecompenseerd wordt, kan dit een negatief effect hebben bij de vorming van onder andere kluwbuizen. Op deze manier worden klauwen gevoeliger voor beschadigingen, zoals zoolwonden en wetteldfecten. Van Egmond: "Door de langzame groei van hoorn merk je deze negatieve effecten pas na vier tot zes maanden. Bij rantsoenwisselingen is het altijd opstellen of de biotine-, mangaan- en zinkvoorziening op orde is."

#### Niet alleen extra mineralen

Als de uitslag van het tankmelkonderzoek aangeeft dat de voeding onvoldoende is, zou de veehouder het beest kunnen aanvullen door extra vitaminen en mineralen aan het rantsoen toe te voegen. Maar Van Egmond houdt dat veehouders en hun adviseurs dieper groeien. Als je boer wilt blijven, dan moet je zoeken naar de oorzaak van bedrijfsproblemen en die oplossen en voorkomen. Maar in de kern is het simpel en de GD-dierenarts doet een veehouder die hij ontzorgt spreken: "Ik weet en heb van al mijn ruwvoertarief wat er aan sporenelementen in het voer zit. Ik maak op basis daarvan een rantsoen en via het tankmelkonderzoek weet ik of ik het wel of niet goed doe."

Meer info staat op de partnerpagina van de GD op [partners.veeteelt.nl](http://partners.veeteelt.nl). Vanaf 15 oktober staat op de website van GD het e-book over Klauwgezondheid, dat gratis is te downloaden.

De voedingscomponenten van klauwgezondheid zijn te monitoren via tankmelkonderzoek van de GD



• Kijk voor meer Veeteelt-partnernieuws op [partners.veeteelt.nl](http://partners.veeteelt.nl)

Voorbeeld van een printpagina in Veeteelt



Videostill uit een +Partner-video

De advertentieafdeling van Veeteelt neemt graag contact met u op om de vele mogelijkheden door te nemen en samen met u een multimediaal voorstel op maat te maken. Kijk ook op [www.veeteelt.nl](http://www.veeteelt.nl)



# PARTNERS.VEETEELT.NL



## MEER INFORMATIE



**FROUKJE VISSER**  
ACCOUNTMANAGER:  
Tel.: 0031 (0)26 38 98 823  
froukje.visser@crv4all.com



**KAREN DAMMER**  
ADV. VERKOOP & MARKETING:  
Tel.: 0031 (0)6 2368 2608  
karen.dammer@crv4all.com